



ماهان سیرجان

MAHAN SIRJAN

ویژه نامه داخلی شرکت ماهان سیرجان / بهار ۱۴۰۱

مدیرعامل شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان
در گفت و گو با «فلزات آنلاین»:

بانگاهی علمی به آینده، کادر سازی می کنیم

صفحه ۴

تجلیل از کارگران نمونه شاغل
در شرکت ماهان سیرجان

صفحه ۵

در راستای اجرای پویش «سفره مهر» صورت گرفت:

توزیع ۷۵۰ سبد کالا
در سیرجان و بردسیر
توسط شرکت ماهان سیرجان

صفحه ۸

کسب مقام سوم مسابقات
کشوری امداد و نجات و
کمک های اولیه
توسط ماهان سیرجان

صفحه ۸

همه؛

روابط عمومی ماهان باشیم!

بی شک داشتن ارتباط مؤثر، از دیرباز یکی از اساسی ترین و برجسته ترین مؤلفه های موفقیت در هر جامعه و یا برای هر فردی بوده است.

با شکل گیری جوامع صنعتی و پیدایش مسائل گوناگون حوزه صنعت، روابط عمومی به عنوان یک عنصر تأثیرگذار و تعیین کننده، جایگاه ویژه ای در سازمان های صنعتی به خود اختصاص داد. در این میان روابط عمومی هایی موفق تر و پیشروتر بوده اند که بهتر توانسته اند تعادل مناسبی را در بین منافع سازمان و منافع مشتریان ایجاد نمایند و آبرو و اعتبار شایسته ای را برای سازمان خود رقم زنند.

یقیناً این نوع از روابط عمومی که می خواهد آبرو و اعتبار سازمان باشد، کار یک فرد و حتی یک مجموعه با نیروهای مشخص نیست بلکه تمامی افراد سازمان باید خود را موظف به حفظ شأن و اعتبار سازمان خود بدانند و برای آن تلاش کنند. حال که با تدبیر مدیرعامل محترم بناست در شرکت ماهان در کنار کارهای ارزشمند فنی و تولیدی شما همکاران گرامی، مجموعه روابط عمومی هم سهم کوچکی داشته باشد، لازم است همه ما و شما تلاش کنیم تا خود را «روابط عمومی ماهان سیرجان» بدانیم و برای افزایش اعتبار سازمانی و رشد و توسعه برند ماهان از هیچ اقدام و کوششی دریغ ننماییم. باز هم با شما خواهیم بود.

سردبیر و مسئول روابط عمومی

سازمان

ماهان سیرجان
MAHAN SIRJAN





مدیرعامل شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان در گفت وگو با «فلزات آنلاین»؛

بانگاهی علمی به آینده، کادرسازی می کنیم



منتخب شرکت ماهان بر اساس شایستگی های فنی و عمومی به کمیته جذب گروه معرفی خواهند شد و پس از طی مراحل جذب و بررسی صلاحیت ها و استانداردهای تعریف شده در گروه مالی گردشگری، مدیریت منابع انسانی نسبت به تایید و یا عدم تایید افراد معرفی شده، اقدام خواهد کرد.

■ باتوجه به اینکه در حوزه معدن کاری فعالیت می کنید، با چه چالش هایی در جذب و به کارگیری نیروی انسانی مواجه هستید؟

کمبود نیروی انسانی متخصص، عدم وجود کیفیت آموزشی در مراکز آموزش نیروی انسانی و به طور مشخص دانشگاه ها و آموزش های غیر موثر مراکز آموزش عالی و مسئله همیشگی فاصله ارتباطی بین دانشگاه و صنعت چالش همیشگی شرکت های معدنکاری برای به کارگیری نیروهای انسانی متخصص است. از طرفی مشکلات حقوق و دستمزد پرسنل که همیشه شرکت های کوچک را در مقابل شرکت های بزرگ در رقابت برای جذب نیرو محکوم به شکست می کند، وجود دارد. از سوی دیگر، در خصوص تخصص های اپراتوری بخش معدن برای ماشین آلات و تجهیزات هم شدیداً با کمبود نیروی با تجربه و متخصص روبه رو هستیم و تقاضای بالایی در این زمینه در معدن وجود دارد.

■ مجموعه شما برای برطرف شدن چالش ها، به ویژه در بحث ناکارآمدی نیروی انسانی چه اقداماتی را به کار گرفته است؟

در مرحله اول، جذب نیروی کارآمد را در استراتژی جذب به کار می گیریم و در مرحله بعد از جذب نیرو، حتماً نیازمند آموزش های عمومی و تخصصی برای پرسنل هستیم که در این زمینه کارآمدی برنامه آموزشی، نیازسنجی درست و نظارت مستمر بر آموزش پرسنل و بهبود روند آموزش لازم است. همچنین ایجاد انگیزه های آموزشی و کسب تجربه نیز در پرسنل نیز از جمله ضروریات هر شرکتی به شمار می رود. علاوه بر این، وجود روحیه تیمی در شرکت و نیاز شرکت به تک تک پرسنل و توانایی های کارکنان می تواند در بالا بردن انگیزه های آموزشی در خود افراد نیز موثر باشد.

■ استراتژی شرکت ماهان سیرجان در زمینه اشتغال زایی و جذب نیروی انسانی برای تداوم و توسعه فعالیت ها چیست؟

شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان طرح های توسعه ای بزرگی را در دستور کار خود دارد که از جمله آن ها می توان به احداث کارخانه کنسانتره و گندله هر کدام به ظرفیت دو میلیون تن در سال و افزایش اشتغال قابل توجهی در این بخش ها اشاره کرد. از طرفی در تکمیل کادر تخصصی فعالیت های اصلی شرکت از جمله استخراج معادن، توسعه اکتشافات معدنی به نیروهای متخصص نیاز مبرم داریم و از این رو، در حال جذب بهترین نیروهای ممکن برای پیشبرد هر چه بهتر و کارآمدتر اهداف خود هستیم. باید اذعان کرد که به دلیل شرایط بد اقتصادی و کاهش حاشیه سود شرکت ها، فعالیت در حوزه های مختلف بدون توجه به جذب نیروی کارآمد محکوم به شکست و ورشکستگی شرکت ها خواهد بود و نیروی انسانی هم یقین بدانند که شرکت ها ناگزیر از پیاده کردن نظام شایسته سالاری در سیستم منابع انسانی خود خواهند بود. ■

جذب و به کارگیری نیروی انسانی کیفی از دغدغه ها و چالش های همیشگی سازمان های پیشرو و توسعه نگر بوده است. شرکت های پیشرو به ویژه در حوزه معدن کاری دائماً تلاش می کنند در این زمینه راهکارهای مناسبی را برگزینند که البته جذب و به کارگیری نیروی انسانی متخصص در بخش معدن در شرایط کنونی دشوار است و اگر شرکت ها قصد توسعه فعالیت خود را دارند، باید به سرعت نسبت به پرورش نیروی انسانی متخصص به صورت علمی اقدام کنند. در این رابطه خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با مهدی بهرامی، مدیرعامل شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان گفت وگویی انجام داده است که در ادامه خواهید خواند:

■ وضعیت شرکت ماهان سیرجان از نظر ایجاد اشتغال به صورت مستقیم و غیرمستقیم چگونه است؟

در معدن شرکت ماهان سیرجان و پروژه های توسعه ای مجموعه، در مجموع نزدیک به یک هزار نفر مشغول به فعالیت هستند که این تعداد به طور غیر مستقیم به بیش از یک هزار و ۵۰۰ نفر می رسد. خوشبختانه سال گذشته با وجود مشکلات اقتصادی و چالش های زنجیره فولاد که منجر به کاهش بیش از دو میلیون تنی فولاد خام در کشور شد، شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان موفق شد رشد ۲۰ درصدی در حوزه اشتغال را به ارمغان آورد. ضمن اینکه این شرکت، یکی از شرکت های گروه مالی گردشگری است که بیش از ۱۸ هزار نفر در آن به طور مستقیم اشتغال دارند و در حوزه های مختلف از جمله گردشگری، بانک، صنعت و معدن، هتل داری و ... مشغول به فعالیت هستند. این رقم در پایان سال ۱۴۰۱ به ۲۸ هزار نفر خواهد رسید.

■ استراتژی شرکت شما برای جذب و استخدام نیروهای انسانی چیست و این فرایند چگونه انجام می شود؟

ذکر این نکته حائز اهمیت است که لازمه موفقیت هر سازمان، قطعاً نیروی انسانی آن مجموعه و ارزشمندترین سرمایه شرکت محسوب می شود که این نیروی انسانی می تواند سایر دارایی ها و سرمایه های شرکت را ارزش دهد و یا از بین ببرد. علاوه بر این، نیروی انسانی متخصص باعث می شود که شرکت ها زودتر به اهداف خود نزدیک شوند.

در خصوص استراتژی شرکت ماهان، روند جذب نیروی انسانی شرکت در بخش پیمانکاران با ضوابط آن ها و تایید نهایی ما به عنوان کارفرما صورت می پذیرد که البته مدیریت منابع انسانی شرکت بر روند جذب نیروهای جدید، نظارت دارد و در مورد جذب نیرو برای بخش کارفرما، تابع دستورالعمل های کمیته جذب گروه مالی گردشگری هستیم. در این رابطه با توجه به اینکه زیرمجموعه هلدینگ ماهان و گروه مالی گردشگری محسوب می شویم، از این رو، از یک استراتژی هماهنگ در گروه مالی گردشگری تبعیت می کنیم. در نهایت اینکه نیروهای

تجلیل از کارگران نمونه شاغل در شرکت ماهان



است اما ما تمام تلاش خود را برای کاهش تاثیرات مشکلات اقتصادی بر روی کار و کارگر انجام می دهیم تا کارگران عزیز در محیطی امن و در رفاه نسبی به فعالیت خود مشغول باشند.

وی افزود: جمعی از کارگران با اراده، با اخلاق و پرتلاش در این شرکت شبانه روز تلاش می کنند تا مسیر تولید و توسعه پایدار در این شرکت هموارتر گردد و امیدواریم با همراهی و همدلی و تلاش و کوشش کارگران عزیز شاهد موفقیت های بیشتر شرکت باشیم.

در ادامه این مراسم به یازده نفر از کارگران که به عنوان کارگر نمونه انتخاب شدند هدایایی به رسم یادبود اهداء گردید. ■

به مناسبت هفته کار و کارگر و به منظور ارج نهادن و قدردانی از زحمات مجدانه کارگران پرتلاش شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان، از کارگران نمونه شاغل در معدن ۵ گل گهر تجلیل شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ماهان سیرجان، مدیر عامل شرکت ماهان سیرجان، ضمن آرزوی قبولی طاعات و عبادات و تبریک روز کارگر از همدلی و همراهی کارگران تقدیر کرد و گفت: گرامیداشت روز کار و کارگر، فرصتی است تا از زحمات کارگران عزیز قدردانی کنیم و زحمات این عزیزان را ارج بنهیم. مهدی بهرامی با تشریح و تبیین فعالیت های شرکت ماهان سیرجان بیان کرد: شرایط اقتصادی کشور سرمایه گذاران و تولیدکنندگان را تحت تاثیر قرار داده



سازمان در کل کشور کسب کند. بهرامی در خصوص برنامه های امسال شرکت گفت: آغاز عملیات اجرایی احداث کارخانه کنسانتره به ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در سال، بهره برداری از کارخانه خردایش سنگ آهن به ظرفیت چهار میلیون تن در سال طی نیمه نخست امسال، پایان روند پذیرش شرکت در بورس و تولید سنگ آهن به میزان سه میلیون تن از اهم برنامه های سال ۱۴۰۱ شرکت اسافزود:

همچنین عملیات حفاری اکتشافی به میزان حداقل ۱۰ هزار متر در معدن ۵ و محدوده های اکتشافی شرکت، بهره برداری از سامانه معدنکاری هوشمند (دیسپچینگ) معدن ۵ در نیمه نخست امسال، استقرار سیستم مدیریت یکپارچه در سطح شرکت، بهره برداری از سیستم جدید زهکشی معدن، اتمام عملیات اجرایی پایداری شیب دیواره شمالی معدن، اتمام مطالعات هیدروژئولوژی معدن و اجرای عملیات پمپاژ چاه های زهکشی و تملک محدوده های معدنی جدید از دیگر برنامه های سال جاری شرکت ماهان سیرجان است.

او تصریح کرد: برای تحقق شعار امسال که به "تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین" نامگذاری شده، لازم است ابتدا نگاه ویژه به مقوله تولید و اشتغال در بدنه دولت شکل بگیرد و حداقل شاهد ایجاد موانع متعدد در این زمینه ها از سوی دولت نباشیم. وی افزود: همچنین باید مواردی همچون "تعریف سازوکارها و قوانین پویا به جای بروکراسی های معمول اداری"، "پرهیز از برنامه های کلیشه ای و نمایشی"، "مطالبه درست مردم و رسانه ها از مسوولان" و "ارزیابی برنامه ها و اقدامات دستگاه ها با شاخص های ملموس برای مردم" محقق شود تا زمینه تولید بر مبنای ایجاد دانش در داخل کشور فراهم شود. شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان (سهامی عام) به عنوان یکی از شرکت های هلدینگ صنایع و معادن ماهان وابسته به گروه مالی گردشگری، با هدف سرمایه گذاری در طرح ها و پروژه های تخصصی حوزه صنعت و معدن کشور فعالیت می کند. ■

مدیرعامل شرکت ماهان سیرجان خبر داد:

افزایش ۱۷ درصدی تولید سنگ آهن در سال ۱۴۰۰

• آغاز عملیات اجرایی احداث کارخانه کنسانتره در سال ۱۴۰۱

مدیرعامل شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان اعلام کرد: میزان تولید سنگ آهن شرکت در سال ۱۴۰۰ در مجموع به ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن رسید که علاوه بر ثبت بالاترین رکورد، در مقایسه با سال قبل آن ۱۷ درصد افزایش داشت.

به گزارش روابط عمومی گروه مالی گردشگری، مهدی بهرامی گفت: سال ۱۴۰۰ با وجود مشکلات برای همه صنایع و اقتصاد کشور، این شرکت سال خوبی را پشت سر گذاشت و توانست در تولید، فروش و اشتغال زایی رکوردهای مختلف ثبت کند. وی افزود: میزان باطله برداری در سال گذشته نیز ۳۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن بود که بالاترین رکورد از ابتدای شروع به کار در معدن تاکنون است. میزان فروش شرکت نیز در سال ۱۴۰۰ به بیش از ۵۵ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۹ با رشد ۴۰ درصدی همراه بود و رکورد سالانه فروش را ثبت کرد.

وی اظهار کرد: در بخش اشتغال نیز شاهد رشد ۱۹ درصدی پرسنل نسبت به سال قبل بودیم به طوری که جمع نیروهای شاغل در شرکت، پیمانکاران و مشاوران به ۸۶۰ نفر رسید. بهرامی گفت: علاوه بر ثبت رکورد در بخش های تولید، فروش و اشتغال، در آخرین رتبه بندی انجام شده توسط سازمان مدیریت صنعتی ایران در همایش شرکت های برتر ایران، موفق به کسب رتبه ۱۱۶ در بین ۵۰۰ شرکت برتر و همچنین کسب رتبه هشتم در بین برترین شرکت ها در حوزه اکتشاف، استخراج و خدمات جانبی شدیم.

وی افزود: شرکت در حوزه ایمنی نیز موفق شد با رشد عملکرد ۱۸ درصدی نسبت به دوره گذشته، رتبه هفتم را در میزبانی سالانه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در بین ۴۸ واحد تابعه این

افتخارات

شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن



تندیس
اجلاس سراسری تجلیل از
سرآمدان اقتصاد ایران



لوح تقدیر و تندیس
ارزیابی عملکرد سیستم
مدیریت بهداشت، ایمنی و سلامت



برترین شرکت گروه مالی گردشگری
در معیار سود خالص در سال ۱۴۰۰



کسب رتبه ۱۱۶
بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران

ت کسب شده

مادان ماهان سیرجان در سال ۱۴۰۰



لوح تقدیر و تندیس
اجلاس سراسری
مدیریت مشتری مداری



لوح تقدیر و تندیس
اجلاس سراسری کارآفرینی
و مسئولیت پذیری اجتماعی



لوح تقدیر و تندیس
اجلاس تقدیر از واحدهای
پیشرو در کیفیت و نوآوری



ترجمه و تالیف یک جلد کتاب با عنوان
ایمنی شغلی در معادن
(حمل و نگهداری مواد منفجره کلاس ۱)



در راستای اجرای پویش
"سفره مهر" صورت گرفت؛

توزیع ۷۵۰ سبد کالا در سیرجان و بردسیر توسط شرکت ماهان سیرجان

اختیار نهادهای حمایتی سیرجان و بردسیر قرار گرفت و در بین نیازمندان توزیع شد.

گفتنی است در پویش "سفره مهر" مدیران و کارکنان گروه مالی گردشگری، بانک گردشگری و همچنین شرکت های تابعه از جمله مدیران و کارکنان شرکت ماهان سیرجان مشارکت کردند. ■

به مناسبت ماه مبارک رمضان با هدف اطعام هموطنان روزه دار و مومن کمتر برخوردار در سطح کشور، گروه مالی گردشگری نسبت به تامین ۱۰ هزار بسته سبد مواد غذایی اقدام کرده که توسط بنیاد نیکوکاری یاس توزیع شده است. با اجرای این طرح در شهرستان های سیرجان و بردسیر توسط شرکت ماهان سیرجان از شرکت های زیرمجموعه گروه مالی گردشگری نیز ۷۵۰ سبد کالا در

کسب مقام سوم مسابقات کشوری امداد و نجات و کمک های اولیه توسط ماهان سیرجان



تیم گهر زمین مقام اول تیم فولاد سیرجان ایرانیان مقام دوم و تیم ماهان سیرجان و شرکت زغال سنگ مرکزی ایران به صورت مشترک مقام سوم را کسب کردند. اعضای تیم ماهان سیرجان را آقایان علی اسدی، ارسلان آلاله، میلاد عزیزی، سردار ملکشاهی، محمد حسن شاهی تشکیل می دادند. گفتنی است حوزه HSEE شرکت ماهان سیرجان در سال گذشته نیز به موفقیت های چشمگیری دست یافته بود. ■

چهارمین دوره مسابقات کشوری امداد و نجات و کمک های اولیه شرکت های تحت پوشش شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو) به میزبانی شرکت گهر زمین در سالن تالار قائم سیرجان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت ماهان سیرجان؛ در این دوره از مسابقات با حضور ۲۴ تیم از شرکت های مختلف صنعتی و معدنی تحت پوشش شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو) به مدت دو روز به رقابت پرداختند و در پایان

حضور فعال شرکت ماهان سیرجان در دوازدهمین همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران



بلندمدت تامین منابع مواد اولیه، بررسی اهمیت و تاثیر امنیت سرمایه‌گذاران و فعالان بخش خصوصی در معدن و صنایع معدنی، احیا برجام، اصلاح سیاست‌های ارزی و صادراتی، بررسی طرح جامع استراتژی توسعه صنعتی؛ تدوین، اجرا و پیاده‌سازی بود.

حضور شرکت‌های فعال و مطرح صنعتی و معدنی کشور در این نمایشگاه و فعالان حوزه صنعت و معدن در کمیته راهبردی این همایش از نکات قابل توجه بود. گفتنی است شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان به عنوان عضو کمیته راهبردی در این همایش و نمایشگاه حضوری فعال داشت.

دوازدهمین همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار با حضور شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی سراسر کشور از ۱۹ الی ۲۱ اردیبهشت ماه در محل هتل المپیک تهران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ماهان سیرجان؛ محورهای اصلی این همایش بررسی توازن توسعه زیرساخت‌ها (حمل و نقل، گاز، برق، آب و...) و طرح جامع فولاد، سیاست‌های حاکمیتی در نظام قیمت‌گذاری ارکان زنجیره فولاد، بررسی و ارائه راهکار تضاد استراتژی و منافع نهادهای مختلف (منابع طبیعی، محیط زیست و...) با بخش معدن، اهمیت اکتشافات و احیای معادن راكد در چشم‌انداز

ماهان سیرجان؛ حامی اولین فراخوان جذب و پشتیبانی کسب و کارها و ایده‌های نوآورانه

نهادهای دولتی سیرجان حامی این فراخوان شده است. بنا بر این گزارش، شرکت در این فراخوان برای تمامی اعضای هیأت علمی، مخترعین، پژوهشگران و دانشجویان دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و تحقیقاتی و همچنین شرکت‌های دانش بنیان، نوآوران، فناوران، صاحبان کسب و کار، استارت‌آپ‌ها و سایر شرکت‌ها آزاد است و علاقه‌مندان می‌توانند جهت مشاهده محورهای فراخوان و ارسال ایده‌های خود به آدرس اینترنتی www.tbhm.ir مراجعه نمایند.

اولین فراخوان جذب و پشتیبانی کسب و کارها و ایده‌های نوآورانه در حوزه بهداشت، درمان و سلامت به همت دانشکده علوم پزشکی سیرجان برگزار خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ماهان سیرجان؛ دانشکده علوم پزشکی سیرجان با هدف شناسایی، پذیرش و حمایت از ایده‌های نو و کسب و کارهای نوپا و فناورانه در جهت توسعه نوآوری، کارآفرینی و خلق ثروت اقدام به برگزاری «فراخوان جذب و پشتیبانی کسب و کارها و ایده‌های نوآورانه حوزه بهداشت، درمان و سلامت» نموده است و شرکت ماهان سیرجان به همراه برخی از شرکت‌های صنعتی و معدنی، مراکز آموزش عالی و برخی



منتخب گزارش تصویری از فعالیت‌های شرکت ماهان سیرجان



■ تجلیل از کارگران نمونه شاغل
در شرکت ماهان سیرجان



■ بازدید قائم مقام گروه مالی گردشگری
از پروژه درحال احداث کارخانه کنسانتره



■ بازدید قائم مقام گروه مالی گردشگری
از پروژه درحال احداث کارخانه کنسانتره



■ تجهیز کارگاه و آغاز عملیات اجرایی پروژه
احداث کارخانه کنسانتره



■ کسب مقام سوم مسابقات کشوری امداد و نجات و کمک‌های اولیه
توسط شرکت ماهان سیرجان



■ حضور فعال شرکت ماهان سیرجان در دوازدهمین همایش و
نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران

منتخب گزارش تصویری از فعالیت‌های شرکت ماهان سیرجان



■ لوح تقدیر و تندیس مقام سوم مسابقات کشوری امداد و نجات و کمک‌های اولیه توسط شرکت ماهان سیرجان



■ حضور فعال شرکت ماهان سیرجان در دوازدهمین همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران



■ بازدید قائم مقام گروه مالی گردشگری از معدن ۵ گل گهر



■ تکمیل عملیات ساخت و ساز ساختمان مرکز بهداشت کار و آتش نشانی معدن ۵ گل گهر



■ تجلیل از کارگران نمونه شاغل در شرکت ماهان سیرجان



■ تجلیل از تیم امداد و نجات و کمک‌های اولیه شرکت ماهان سیرجان

در راستای اجرای مسئولیت های اجتماعی

شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان

توزیع بیش از ۱۰ هزار سبد کالا در راستای اجرای پویش "سفره مهر" در مناطق کمتر برخوردار کشور توسط گروه مالی گردشگری

توزیع ۷۵۰ سبد کالا در سیرجان و بردسیر توسط شرکت ماهان سیرجان



در راستای اجرای مسئولیت های اجتماعی

شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان

تکمیل و تجهیز بخش های اورژانس و اعصاب و روان بیمارستان امام رضا (ع)

با هزینه کرد بیش از ۸۰ میلیارد ریال

بخش اعصاب و روان (بخش بستری موقت بیماران کرونایی)



بخش اورژانس



ماهان سیرجان
MAHAN SIRJAN

www.mahansirjan.com mahansirjan.co

بخشی از مسئولیت های اجتماعی انجام گرفته توسط شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان

سال ۱۴۰۰





 www.mahansirjan.com

 [mahansirjan.co](https://www.instagram.com/mahansirjan.co)

 [mahansirjan](https://www.t.me/mahansirjan)

مطالب: روابط عمومی
شرکت توسعه فرآوری
صنایع و معادن ماهان سیرجان
صفحه آرای: مصطفی زیدآبادی

صاحب امتیاز:
شرکت توسعه فرآوری صنایع
و معادن ماهان سیرجان
مدیر مسئول: مهدی بهرامی
سر دبیر: حمیدرضا شول

ویژه نامه داخلی
شرکت ماهان سیرجان
۱۶ صفحه
بهار ۱۴۰۱



سامانه پیام کوتاه : ۳۰۰۰۵۰۰۶۰۰۷۰۵۶

تلفن دفتر تهران: ۰۲۱ - ۸۶ ۱۹ ۵۰۳۹

سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز - معدن شماره ۵ گل گهر

شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان

تامین کننده خوراک زنجیره فولاد هلدینگ بزرگ ماهان



**دوم تیرماه؛ هشتمین سالروز تأسیس
شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان
گرامی باد**



ت ۰۲۱-۸۶۱۹۵۰۳۹

www.mahansirjan.com

@ mahansirjan.co